



Mediakit 2024

Kooperationen & Werbung



Tauche ein in die lebegeil-Story

Hey, ich bin Jan Stein, der Kopf hinter lebegeil.de! 2015 packte ich meine Koffer in Berlin und zog nach Guadalajara, Mexiko – einfach, weil ich Lust darauf hatte.

Diese Spontanität und Lebensfreude ist der Kern von lebegeil.de. Von den genialsten Live Escape Games (über 120 habe ich schon gemeistert!) bis hin zu Abenteuerreisen in über 40 Ländern – auf lebegeil.de nehme ich dich mit in eine Welt voller unvergesslicher Erlebnisse.

Ob ein Fallschirmsprung in Australien, Bungee Jumping in Neuseeland oder Ziplining durch tropische Regenwälder – ich lebe jeden Tag nach dem Motto #lebegeil.

Und das Beste: Auch in Deutschland gibt es unglaublich viel zu entdecken! Ich bin ständig auf der Suche nach den coolsten Aktivitäten direkt vor unserer Haustür und teile diese Fundstücke natürlich mit dir.

Neugierig geworden? Im Mediakit erzähle ich dir mehr über die spannende Reise von lebegeil.de, zeige die Reichweite des Blogs und präsentiere vielfältige Kooperationsmöglichkeiten.

Lass uns gemeinsam die Welt ein kleines Stück spannender machen!



Daten und Fakten



43.425 Besucher pro Monat*

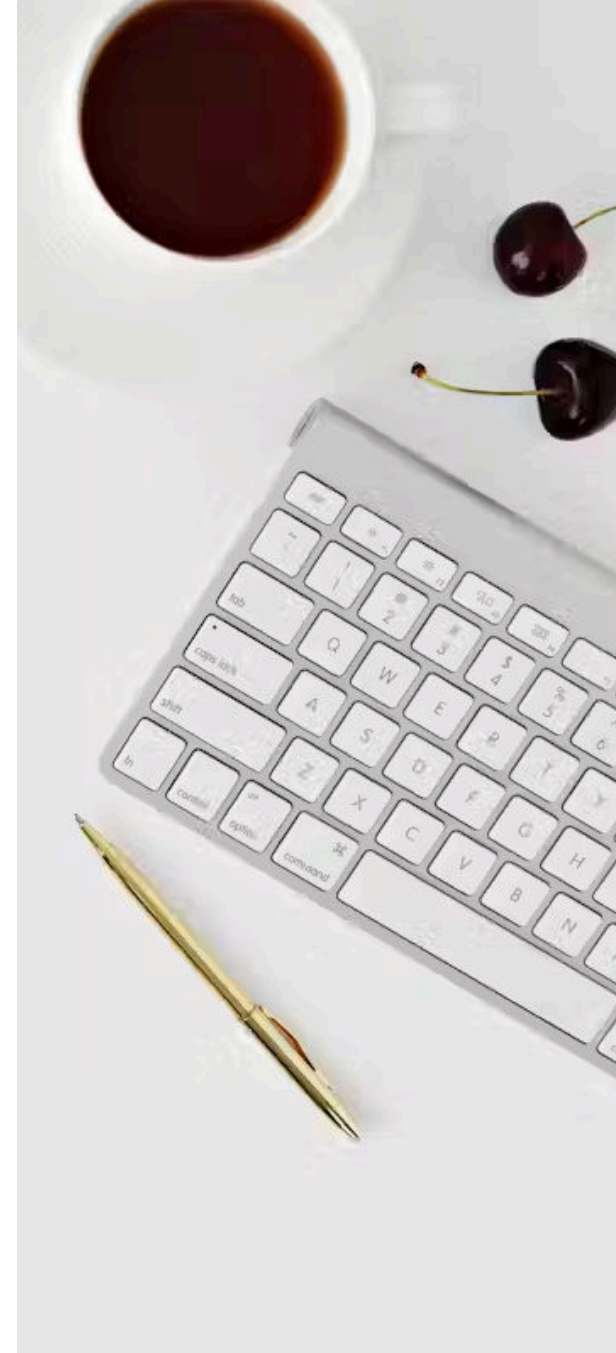
Jeden Monat erreichen wir tausende begeisterte Leser, die sich für außergewöhnliche Erlebnisse, Teamevents und Abenteuerreisen interessieren.

**Stand: 01. Mai 2024*



59.546 Seitenaufrufe pro Monat*

Durchschnittlich haben wir 6 Ereignisse pro Nutzer.



Unsere Leser



Die Leser sind im Schnitt zwischen 25 und 44 Jahren alt

Unsere Leser sind hauptsächlich junge Erwachsene und Menschen mittleren Alters



Die Leser interessieren sich für Reisen, Unterhaltung und Lifestyle

Reisen, Filme, Musik, Mode, Essen – unsere Leser lieben es, Neues zu entdecken und zu erleben



Die meisten Leser kommen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

Unsere Leserschaft ist vor allem in den deutschsprachigen Ländern zuhause



Die Leser sind berufstätig und geben gerne Geld für außergewöhnliche Erlebnisse und Freizeitaktivitäten aus

Unsere Leser haben die finanziellen Mittel, um in ihre Freizeit und besondere Erlebnisse zu investieren

Zusammenfassend sprechen wir mit unserem Blog eine junge, Lifestyle-affine Zielgruppe in den deutschsprachigen Ländern an, die gerne in außergewöhnliche Erlebnisse investiert.

Zusammenarbeit mit lebegeil.de

1 Teamevent-Kooperationen

Wir bringen Anbieter von Teamevents mit abenteuerlustigen Kunden und Unternehmen zusammen!

3 Link-Platzierungen

Backlinks? Aber klar, die landen bei uns auf lebegeil.de – allerdings nur, wenn das Thema rockt und perfekt zu Freizeitaktivitäten passt!

5 Erlebnistests

Wir nehmen deine Erlebnisse unter die Lupe! Egal, ob Escape-Rooms, Adrenalin-Kicks, Wassersport oder Indoor-Abenteuer – bring es her, wir testen es!

2 Sponsored Content

Wir setzen eure Produkte und Erlebnisse mit spannenden Blogartikeln in Szene – natürlich inklusive der Möglichkeit für Backlinks.

4 Affiliate-Marketing

Hast du ein passendes Produkt oder Erlebnis, das du gerne bewerben möchtest? Wir bieten Affiliate-Partnerschaften, mit denen du von unserer Reichweite profitierst.

6 Podcast-Marketing

Komm in unseren Podcast und quatsch mit uns über deine Abenteuer! Noch besser? Sponsor eine ganze Episode!

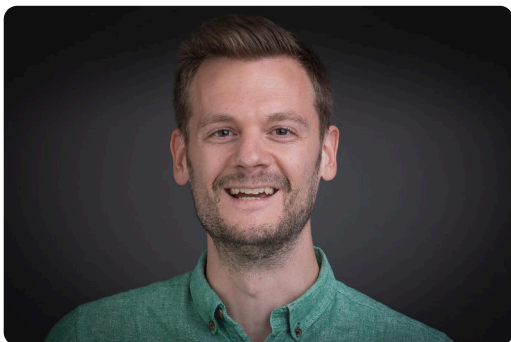
Logos unserer Partner



Redaktionsteam

Jan Stein

Gründer und Head of Fun



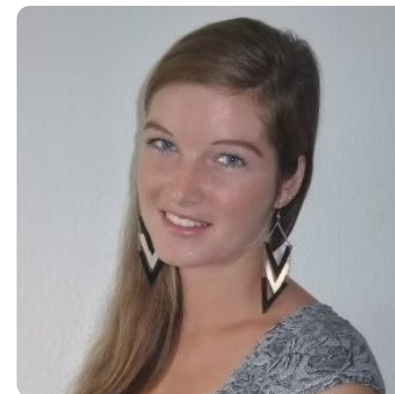
Nadine Colditz

Kooperationen & Backoffice



Daniela Berg

Content-Writerin



Kontaktiere uns!

www.lebegeil.de

<https://www.lebegeil.de/anfrage/>

lebegeil media OÜ

Sepapaja 6 Tallinn

15551 Estonia

EE102116106

